

Аналіз результатів опитування роботодавців, які залучені до забезпечення якості освітньої програми «Менеджмент» другого (магістерського) рівня вищої освіти

Опитування було проведено у лютому 2025 року відповідно до «Методичних рекомендацій до проведення анкетування з питань оцінювання освітнього процесу у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<https://li-maup.edu.lviv.ua/uploads/media/content/23.%20METODYChNI%20rekomendatsii%20do%20provedennia%20anketuvannia%20z%20pytan%20otsiniuvannia%20osvitnoho%20protseesu%20u%20PrAT%20VNZ%20MAUP.pdf>)

Усього роботодавців, які взяли участь в опитуванні, 5 осіб:

1. Фурманський Олег Володимирович - директор ТОВ «Апогей Агро».
2. Біскуп Василь Анатолійович – директор ТОВ «Перемишлянські Лани».
3. Мельничук Віктор Миколайович – директор ТОВ «Дорожні знаки».
4. Магас Денис Олегович – директор департаменту ЗЕД ТОВ СП «Росан Пак».
5. Бабляк Христина Ігорівна – начальник відділу ЗЕД ТОВ «Західнафтозбут».

Розподіл відповідей на запитання:

***1. Які з наведених нижче чинників мають, на Вашу думку, найбільший вплив на ефективність професійної діяльності фахівця та його кар'єрне зростання?***

*Відповіді розподілилися таким чином (з найбільшого по значущості до найменшого):*

1. Навички управління персоналом, колективом
2. Ерудованість, загальна культура, комунікабельність
3. Здатність працювати в колективі, команді
4. Націленість на кар'єрне зростання і професійний розвиток
5. Рівень базових (професійних) знань і навичок
6. Націленість на кінцевий результат
7. Здатність ефективно представляти себе й результати своєї праці
8. Стратегічне мислення
9. Володіння інформаційними та комунікаційними технологіями
10. Ведення ділової документації

**2. Роботодавці також вказали, що вплив на ефективність професійної діяльності фахівця мають наступні компетентності.**

*Відповіді розподілилися таким чином (з найбільшого по значущості до найменшого):*

ЗК 4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК 5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

ЗК 6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

СК 5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

СК 6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми.

СК 7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.

СК 8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.

**3. Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу / практику випускників / здобувачів вищої освіти Львівського інституту ПрАТ «ВНЗ «МАУП»?**

*Відповіді розподілилися таким чином: 1 – (незацікавлений) до 5 – (повністю зацікавлений).*

1 – не зацікавлений	2 – помірно зацікавлений	3 – достатньо зацікавлений	4 – добре, зацікавлений	5 – повністю зацікавлений.
0 ос. – 0%	0 ос. – 0%	0 ос. – 0%	4 ос. – 20%	4 – 80%

**4. Наведіть, будь ласка, свою оцінку Львівського інституту ПрАТ «ВНЗ «МАУП», як закладу вищої освіти, за такими критеріями. Відповіді розподілилися таким чином: 1 – (незначний рівень) до 5 – (дуже високий рівень).**

*Відповіді розподілилися таким чином: 1 – (незначний рівень) до 5 – (дуже високий рівень).*

Ділова репутація, імідж закладу

1	2	3	4	5
0 ос. – 0%	1 ос. – 5 %	4 ос. – 12%	3 ос. – 23%	0 ос. – 60%

Конкурентоспроможність освітніх послуг

1	2	3	4	5
0 ос. – 0%	0 – 2%	3 ос. – 36%	4 ос. – 32%	1 ос. – 30%

### Науково-педагогічний склад

1	2	3	4	5
0 ос. – 0%	0 – 0%	0 ос. – 0%	0 ос. – 4%	8 ос. – 96%

### Матеріально-технічна база

1	2	3	4	5
0 ос. – 0%	0 – 0%	0 ос. – 0%	3 ос. – 37,5%	5 ос. – 62,5%

### Система управління закладом

1	2	3	4	5
0 ос. – 0%	0 – 0%	0 ос. – 0%	0 ос. – 0%	5 ос. – 100%

### Використання новітніх, інтерактивних методів навчання

1	2	3	4	5
0 ос. – 0%	0 – 0%	0 ос. – 0%	2 ос. – 25%	6 ос. – 75%

### Зміст освітніх програм

1	2	3	4	5
0 ос. – 0%	0 – 0%	0 ос. – 0%	2 ос. – 25%	6 ос. – 75%

### Якість освітніх послуг

1	2	3	4	5
0 ос. – 0%	0 – 0%	0 ос. – 0%	1 ос. – 12,5%	8 ос. – 87,5%

**5. Надайте свій коментар або побажання щодо компетентностей та програмних результатів навчання, що надаються під час підготовки в Львівському інституті ПрАТ «ВНЗ «МАУП».**

1. Долучати більшу кількість баз практики на підприємствах, у різних сферах малого та середнього бізнесу. Бажано, щоб виробнича та переддипломна практика включала завдання з можливістю демонструвати лідерські навички та

вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач (ПРН 10), навчити здобувачів управляти бізнесом від ідей та інтелектуальних знань шляхом інновацій, використання потенціалу інноваційної економіки із урахуванням потенційних загроз та ризиків до максимальних прибутків (ПРН 15).

2. Запровадити проектну роботу та студентські стартап-ініціативи у співпраці з бізнесом, щоб студенти могли здобути практичні навички проектного управління, методів управління якістю та технології стратегічного управління для досягнення цілей організації. (ПРН16).

3. Залучати студентів (можна в аудиторному фонді закладу) до використання інтерактивних форм навчання: ділові ігри, бізнес-кейси, групових проектів, симуляції переговорів та стратегічних сесій, що сприятиме розвитку ПРН3, ПРН 4, ПРН 5, ПРН 6).

4. Запровадити такі навчальні компоненти:

✓ «Цифровий маркетинг і соціальні мережі» – для розвитку і підсилення практичних навичок, стратегічного мислення та інноваційних навичок.

✓ «Крос-культурний менеджмент» – для обґрунтування культурних відмінностей, що впливають на управління організаціями. Це допоможе майбутнім керівникам і менеджерам ефективно взаємодіяти в багатонаціональному середовищі, враховуючи відмінності в цінностях, нормах поведінки, стилях спілкування та підходах до роботи.

✓ «Коучинг персоналу» - для особистісного розвитку, кар'єрного зростання, продуктивності співробітників та організаційної ефективності.

✓ «Реінжинірінг бізнес-процесів» - для формування нової (інженерної) концепції побудови компанії, що включає необхідні для досягнення цілей прийоми і методи